



QUALITÄT. VERTRAUEN. ZUHAUSE.

Wir haben überzeugt und wurden ausgezeichnet!

German Brand Award 2021 – der Preis für erfolgreiche Markenführung

LMC wurde vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute aufgrund unserer Markenführung nominiert, an diesem Wettbewerb teilzunehmen. Unsere Einreichung zum Thema „strategische Ausrichtung und Führung unserer Marke LMC“ hat überzeugt.

Die Disziplin „Excellent Brands“ prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Kategorie/Branche. Wir zählen hier zu der Kategorie „Transport & Mobility“.

Für besondere Aspekte in der Markenführung vergibt die Jury das Prädikat „Special Mention“. Wir freuen uns sehr über genau diese Auszeichnung, da sie uns darin bestätigt, mit unserer Ausrichtung der Marke LMC den richtigen Weg zu gehen.

Zum Award:

1134 Einreichungen aus 17 Ländern -> 118 Auszeichnungen

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen.

Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien:

- Eigenständigkeit und Markentypik
- Markenprägnanz
- Differenzierung zum Wettbewerb und
- Zielgruppenrelevanz

Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen.

Auch Faktoren wie Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.