



QUALITÄT. VERTRAUEN. ZUHAUSE.

ALLROAD-STUDIE ÜBERZEUGT AUF DEM CARAVAN SALON 2024

DIE ERGEBNISSE DER BESUCHERUMFRAGE ZUM VIDERO ACTIVE

- **Endkunden-Umfrage zeigt, dass besonders erfahrene Camper und Offroad-Enthusiasten im LMC Konzeptfahrzeug eine echte Bereicherung für ihre zukünftigen Camping-Abenteuer sehen**
- **Offroad-Ausstattungen sind ein wachsender Trend im Camping-Bereich und verbinden Abenteuerlust mit Komfort**
- **Positive Rückmeldungen geben wertvolle Hinweise darauf, welche Features in zukünftigen LMC Modellen weiterentwickelt werden könnten**

Sassenberg, 02. Oktober 2024 – Auf dem Caravan Salon 2024 in Düsseldorf präsentierte der Freizeitfahrzeughersteller aus Sassenberg neben seinen Neuheiten für das aktuelle Modelljahr eine Allroad-Caravan-Studie. Der LMC Videro Active, das innovative Konzept für Offroad-Reisen und Camping in unwegsamem Gelände, zog – auf erhöhter Ebenen platziert – zahlreiche Blicke auf sich. Doch nicht nur das Design und die Ausstattung des Fahrzeugs faszinierten die Besucher, auch ihre Rückmeldungen lieferten LMC wertvolle Erkenntnisse.

In einer umfassenden Umfrage wurden die Gäste gebeten, ihre Eindrücke zum LMC Videro Active zu teilen. Die Umfrageergebnisse liegen nun vor und bieten spannende Einblicke in die Bedürfnisse und Wünsche der Camper-Community.

Breite Zielgruppe: Teilnahme an der Umfrage LMC Videro Active

Mit insgesamt 182 Teilnehmenden war die Umfrage ein Erfolg. Besonders erfreulich war die hohe Beteiligung von Männern (63,74 %), Frauen (31,87 %) und Personen, die sich als divers (4,40 %) identifizierten. Diese Geschlechterverteilung zeigt ein breites Interesse an der „Allroad-Caravan-Studie“ über verschiedene Zielgruppen hinweg – was deutlich macht, dass der LMC Videro Active sowohl für erfahrene Offroad-Camper als auch für Neulinge spannend ist. Besonders erfahrene Camper (65,66 %) nahmen den Offroad-Caravan unter die Lupe. Dieser findet gerade bei jenen Anklang, die bereits seit vielen Jahren die Freiheit des Campingurlaubs genießen und neue Herausforderungen abseits befestigter Straßen suchen.

Offroad-Camping: Ein wachsender Trend im Caravaning

Mit 56,17 % gab über die Hälfte der Befragten an, bereits Erfahrungen mit Camping in unwegsamem Gelände gesammelt zu haben. Diese Zahlen bestätigen den wachsenden Trend, dass immer mehr Camper nach Wohnwagen für Offroad-Abenteuer suchen, die auch abseits der gewohnten Pfade zuverlässig performen. Die Geländeeigenschaften des LMC Videro Active – wie erhöhte Bodenfreiheit, breitere Spur und speziell entwickelte Offroad-Reifen – stießen auf große Zustimmung. Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden (50,99 %) bewertete die Geländetauglichkeit als entscheidenden Faktor bei der Auswahl ihres Camping-Urlaubsortes. Funktionale Offroad-Ausstattungen spielen mittlerweile für viele Camper eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die perfekte Kombination aus Abenteuer und Komfort zu finden.

LMC

QUALITÄT. VERTRAUEN. ZUHAUSE.



Ansprechendes Design und praktische Features

Das markante Offroad-Design des LMC Videro Active mit seiner speziellen Lackierung und den schwarzen Akzenten kam bei den Befragten sehr gut an (57,66 %). Diese positiven Rückmeldungen zeigen, dass der moderne Look des Fahrzeugs den Geschmack der Zielgruppe trifft.

- Die Möglichkeit, das Dach per Klappleiter zu erreichen und Ausrüstung auf der Dachreling zu befestigen, stieß auf großes Interesse (49,64 %). Camper legen also viel Wert auf praktische Erweiterungen, die ihnen das Verstauen von zusätzlichem Gepäck und Ausrüstung für ihre Camping-Reise erleichtern.
- Auch die Rundum- und Unterbodenbeleuchtung, die für bessere Sicht bei Dunkelheit sorgt, wurde von 36,76 % der Teilnehmenden als sehr nützlich eingeschätzt – ein klares Plus für die Sicherheit beim (Offroad)-Camping.

Wünsche der Camper: Zusätzliche Ausstattung und Upgrades

Für weitere Funktionen wie erhöhte Bodenfreiheit und spezielle Offroad-Reifen (58,46 %) oder Stoßfänger zum Schutz der Karosserie (34,62 %) waren viele der Befragten bereit, einen Aufpreis zu zahlen. Bei der Frage nach zusätzlichen Funktionen waren ein Solarpaneel und Airline-Schienen für den Außenbereich besonders gefragt. Diese Wünsche spiegeln den zunehmenden Trend wider hin zu nachhaltigen und autarken Campinglösungen.

Frei zur redaktionellen Verwendung – Belegexemplare erbeten

ÜBER LMC CARAVAN GMBH & CO. KG

LMC ist ein erfahrener Hersteller von Wohnwagen, Wohnmobilen und Camper Vans unter dem Dach der Erwin Hymer Group. Am Standort Sassenberg im Münsterland fertigt das Unternehmen seit über 65 Jahren in eigener Produktionsstätte Freizeitfahrzeuge, die sich durch eine hohe Qualität, Langlebigkeit, Sicherheit und viele clevere Ideen an Bord auszeichnen, die ein sorgenfreies Reisen ermöglichen. Mehr über LMC Caravan erfahren Sie auf der Website www.lmc-caravan.de, bei Facebook unter www.facebook.com/lmc.caravan, bei Instagram unter www.instagram.com/lmc_caravan und auf YouTube <https://www.youtube.com/user/LMCcaravaning>.

ÜBER DIE ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit knapp über 22.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niemann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com

PRESSEKONTAKT



Nina Wesselmann
Tel.: +49 2583 27 344
E-Mail: nina.wesselmann@lmc-caravan.de

LMC Caravan GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Straße 4
48336 Sassenberg



Mona Seifert
Tel.: +49 2583 27 589
E-Mail: mona.seifert@lmc-caravan.de

LMC Caravan GmbH & Co. KG
Rudolf-Diesel-Straße 4
48336 Sassenberg